

CEC: “Este año el comercio de proximidad será uno de los grandes protagonistas del Black Friday”

- **La Confederación Española de Comercio estima que un 25% de las pymes de comercio participarán en la jornada de descuentos.**
- **La CEC reedita su campaña online ‘El Black Friday da el salto a tu Comercio’, con la que se pretende unificar las acciones que patronales y asociaciones están llevando a cabo.**

Madrid, 22 de noviembre de 2016.- El 25% del pequeño y mediano comercio participará este viernes 25 de noviembre en la jornada de descuentos del Black Friday, según la última estimación de la Confederación Española de Comercio (CEC).

“Por primera vez en nuestro país, el comercio de proximidad será uno de los grandes protagonistas del Black Friday” ha remarcado la Confederación, un hecho que ha atribuido a “el dinamismo de los comerciantes y las campañas organizadas por las Administraciones locales y las asociaciones de comercio”.

En este sentido, la CEC ha destacado el “beneficio económico y social” que supone la adhesión del comercio urbano a la jornada de descuentos. “Nuestras pymes y autónomos han convertido una evento enfocado en la venta online en un acontecimiento a pie de calle, llenando los núcleos urbanos de actividades comerciales y lúdicas”.

Campaña Black Friday de la CEC

Ante el auge del Black Friday entre los comercios de proximidad, la Confederación ha reeditado su campaña de 2015 ‘El Black Friday da el salto a tu Comercio’, iniciativa de alcance nacional con la que se pretende unificar bajo una misma imagen las distintas acciones que llevan a cabo las patronales y asociaciones de comercio de toda España.

Esta campaña se centra en un cartel de Black Friday en el que se anima a los consumidores a comprar en el comercio local y una batería de mensajes en redes sociales que destacan el “excelente trabajo y buen hacer” de los pequeños y medianos comerciantes, a los que se les invita a incorporarse a la jornada de descuentos.

Así mismo, desde la Confederación se ha remarcado que “este año, miles de pymes de comercio participarán por primera vez en el Black Friday gracias a las acciones que realizan nuestras entidades territoriales y sectoriales”.

Una oportunidad para el pequeño comercio

“En unos pocos años el Black Friday ha cambiado los hábitos de compra de los consumidores, pasando de ser una iniciativa limitada a las grandes cadenas de distribución y los comercios electrónicos, a consolidarse como una nueva oportunidad para que las pymes



mejoren sus ventas y visibilidad” ha subrayado la CEC, para la que “la jornada de descuentos supone el inicio de la campaña de Navidad”.

Según la CEC, uno de los motivos por los que el Black Friday se ha extendido entre el comercio de proximidad, se debe a que “recupera el atractivo que tenían las rebajas tradicionales como un periodo de descuentos limitado en el tiempo”, lo que a juicio de la Confederación “da seguridad al consumidor y provoca un fuerte efecto reclamo”.